

Passgenaue Lösungen für
Baumarkt-Unternehmen

Praxisbericht Hellweg

HELLWEG[®]
Die Profi-Baumärkte IDEEN MUSS MAN HABEN

Passgenaue Lösungen für Baumarkt-Unternehmen

Das Bau- und Gartenmarktunternehmen Hellweg ist ein inhabergeführtes Familienunternehmen. Gegründet 1971 mit einem Markt am Brackeler Hellweg in Dortmund, hat das Unternehmen heute 98 Bau- und Gartenmärkte in Deutschland und Österreich. Die Schwerpunkte des Unternehmens liegen im Ruhrgebiet und im Berliner Raum, entlang des „alten“ Hellwegs. Rund 60.000 Artikel werden auf einer Gesamtverkaufsfläche von 780.000 Quadratmetern zum Verkauf angeboten. Hellweg beschäftigt insgesamt rund 4.000 Mitarbeiter, zehn Prozent davon sind Auszubildende. Zur Unternehmensgruppe gehören außerdem 55 BayWa Bau- und Gartenmärkte in Süddeutschland sowie die Gartencenter Augsburg mit sieben Standorten in Nordrhein-Westfalen.



Für die Auswahl von Auszubildenden ist es wichtig, dass die Online-Tests flexibel auf mobilen Endgeräten wie Smartphones oder Tablets durchgeführt werden können.

Online Assessment für alle Bewerber

cut-e unterstützt HELLWEG seit 2016 bei der Auswahl von Auszubildenden und dualen Studenten mit Online-Screening-Tools.

HELLWEG bietet zahlreiche Ausbildungsmöglichkeiten. Duale Studenten können den Bachelor of Arts Fachrichtung Handel, den Bachelor of Science Fachrichtung Wirtschaftsinformatik oder Fachrichtung Softwaretechnik erlangen. Hellweg bildet außerdem in den Ausbildungsberufen Kaufmann/-frau im Einzelhandel, Verkäufer/-in, Kaufmann/-frau für Büromanagement, Marketingkommunikation, e-Commerce sowie Informatik aus. Allein in 2017 durchliefen knapp 1.350 Bewerber für die Ausbildung und das duale Studium die Online-Verfahren von cut-e.

Um aussagekräftige Testergebnisse zu generieren, wurden zunächst die Anforderungen an die Position im Unternehmen definiert und die dazu passenden Verfahren ausgewählt. cut-e verfügt über ein Portfolio von rund 70 eignungsdiagnostischen Online-Verfahren. Dazu gehören etwa Tests für die kognitive Leistungsfähigkeit, die berufsbezogene Persönlichkeit, berufliche Werte und Motive oder die Integrität. Die berufsbezogene Persönlichkeit der dualen Studenten wird zum Beispiel über Selbstbeschreibungsbögen ermittelt. Außerdem werden in einem kognitiven Testbereich z.B. Multitasking-Fähigkeit ermittelt.

Gemeinsam mit cut-e haben wir die Verfahren für die Selbstbeschreibung sowie die kognitiven Fähigkeiten für unterschiedliche Positionen entwickelt. Besonders wichtig war uns, das Online Assessment kurz zu halten, aber dennoch alle wichtigen Informationen daraus zu generieren. Hierbei hat uns cut-e bestens unterstützt und für alle unsere Anforderungen Lösungen entwickelt.“

Jennifer Kretzmer Teamleiterin Personalentwicklung

Passgenaue Lösungen für Baumarkt-Unternehmen

Online-Screening wird breitem Anforderungskatalog gerecht

HELLWEG stellte an cut-e gleich mehrere zentrale Anforderungen. Zum einen sollten die Testbatterien, die die Bewerber durchlaufen, mehr Modernität besitzen als bisher. Gerade für die Auswahl der Auszubildenden ist es wichtig, dass die Online-Tests flexibel auf mobilen Endgeräten wie Smartphones oder Tablets durchgeführt werden können.

Außerdem ist Geschwindigkeit gefragt: Die Kandidaten dürfen nicht zu lange getestet werden, trotzdem sollen alle relevanten Anforderungen gemessen werden. Die Ergebnisse der Screenings sollen weiter in das Kompetenzmodell für die Mitarbeiter von HELLWEG integriert und übertragen werden. cut-e mappte dafür das eigene Kompetenzmodell auf jenes von HELLWEG.

Aus den Testergebnissen der kognitiven Leistungen und der berufsbezogenen Persönlichkeit wurden zudem Interviewleitfäden für die Kandidaten aller Zielgruppen erstellt, die im weiteren Assessment eingesetzt werden. cut-e gibt Hellweg damit Online-Assessment-Instrumente an die Hand, die weit über das Vorabscreening hinausgehen.

Eine weitere Anforderung war die Kompatibilität der Tools mit dem Bewerbermanagement-System d.vinci bei HELLWEG. Veröffentlicht das Baumarkt Unternehmen zum Beispiel eine Stellenausschreibung auf ihrer Homepage, können sich Bewerber dort direkt online bewerben. Die Daten werden in d.vinci eingespeist, wo Mitarbeiter aus dem HR über das Backend Zugriff auf die Bewerbungen haben. Durch die Schnittstelle zwischen cut-e und d.vinci ergeben sich Synergieeffekte. So können Bewerber direkt über d.vinci zum Online-Assessment eingeladen werden. cut-e muss keine Kandidaten mehr anlegen – das erledigt das System. Die Ergebnisse des Online Assessments werden automatisch von dem cut-e Tool an d.vinci weitergeleitet. Durch diesen hohen Grad der Automatisierung entfällt viel manuelle Arbeit für die Recruiter. Fehler werden vermieden und die Geschwindigkeit der Prozesse steigt.

Steigende Effizienz, sinkende Kosten

Validität, Effizienz, Candidate Experience: Der Baumarkt-Experte profitiert gleich mehrfach von der Partnerschaft mit cut-e. Die Masse der Bewerbungen lässt sich mit den Online-Assessment-Lösungen schnell screenen. Die Ergebnisse aus den Online Assessments werden durch Interviewleitfäden auch in weiteren Schritten des Auswahlverfahrens nutzbar. Mit dem Mapping auf das Kompetenzmodell von HELLWEG können sie für die weitere Personalentwicklung eingesetzt werden. Dank der Schnittstelle zwischen d.vinci und dem System von cut-e können Recruiter in einem System arbeiten.



„cut-e hat uns stark dabei unterstützt unser digitales Bewerbungsverfahren mit Hilfe von Online Assessments noch professioneller zu gestalten. Damit konnten wir einerseits die Erwartungen der Bewerber erfüllen, andererseits den Bewerbungsprozess bzw. die Bewerberauswahl effektiver und zielgenauer sicherstellen.“

*Jennifer Kretzmer,
Teamleiterin
Personalentwicklung bei
Hellweg*

Über cut-e

cut-e [kju:t], seit 2002 am Markt, entwickelt und implementiert webbasierte Tests und Fragebögen für die Personalauswahl und -entwicklung. Mit seinen innovativen, intelligenten und validen psychometrischen Verfahren unterstützt cut-e Unternehmen dabei, genau die Talente mit den Fähigkeiten und der kulturellen Passung zu identifizieren, die zum Unternehmenserfolg beitragen. Denn cut-e steht für: smart. valid. preferred.

Seit Mai 2017 gehört cut-e zu Aon plc (NYSE), einem der führenden globalen Dienstleister für Risikomanagement und Versicherungslösungen. cut-e ist nun Teil von Aons globaler Talent, Rewards & Performance Organisation und unterstützt Kunden dabei, ein nachhaltiges Unternehmenswachstum mithilfe von Performancemanagement zu erreichen. cut-e und Aon, als Aon's Assessment Solutions, führen jährlich 30 Millionen Online Assessments in 90 Ländern und 40 Sprachen durch.